

# REGULAMIN PROMOCJI

## „Szukamy najstarszego na rynku urządzenia firmy ALTER”

### § 1. Postanowienia Ogólne

1.1 Promocja jest prowadzona pod nazwą „Szukamy najstarszego na rynku urządzenia firmy ALTER” dalej zwana „Promocją”.

1.2 Warunki uczestnictwa w Promocji określone są w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.

1.3 Organizatorem Promocji jest ALTER S.A. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym 62-080, ul. Poczтовая 13, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rej. w Poznaniu XXI Wydz. Gosp. Kraj. Rej. Sądowego KRS 0000098089 (zwany dalej „Organizatorem”).

1.4 Promocja odbywać się będzie od 16.10.2018 do 16.11.2018 r .

1.5 Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne\*, w tym także prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych .

1.6 Udział w Promocji jest dobrowolny.

### § 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

2.1 Celem Promocji jest odnalezienie najstarszego urządzenia marki ALTER. Pięciu uczestników promocji, którzy nadesłają wypełniony w formie elektronicznej formularz oraz zdjęcie najstarszego urządzenia produkcji ALTER, ma prawo do zakupu Domowego Alarmu Gazowego w cenie 1,00 zł netto.

2.2 Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest:

2.2.1 Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszenia do promocji zawierającego dane kontaktowe oraz zdjęcie zgłaszanego urządzenia.

2.2.3 Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

2.3 Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że udział w Promocji (wraz z przesłanymi zdjęciami) nie narusza praw osób trzecich (praw własności , praw majątkowych oraz praw autorskich) oraz, że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.

2.4 Jeżeli jedno urządzenie firmy ALTER zostanie zgłoszone przez dwie różne osoby liczy się kolejność zgłoszeń z zastrzeżeniem punktu 2.3.

2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników w zgłoszeniu promocyjnym. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych skutkuje odebraniem prawa do zakupu promocyjnego.

2.6 Każdy z uczestników może wyłącznie jednokrotnie dokonać zakupu promocyjnego.

2.7 Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszenie wyłącznie w czasie trwania promocji.

### § 3. Ogłaszanie wyników

3.1 Informacja o wynikach Promocji zostanie przesłana do uczestników najpóźniej po upływie 7 dni roboczych od zakończenia Promocji.

3.2 Laureaci Promocji poinformowani zostaną o możliwości dokonania zakupu promocyjnego za pomocą wiadomości e - mail.

3.3 Warunkiem zakupu promocyjnego jest spełnienie wszystkich wymagań określonych niniejszym Regulaminem.

3.4 W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Uczestnikiem lub nie spełnienia wymogów podanych w Regulaminie, możliwość zakupu promocyjnego przepada .

3.5 Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych jest jednoznaczne z wykluczeniem udziału w Promocji.

### § 4. Zakup promocyjny

4.1 Przedstawiciele ALTER SA wyłonią spośród złożonych zgłoszeń pięciu zwycięzców, którzy uprawnieni będą do zakupu promocyjnego.

4.2 Pięciu uczestników promocji, którzy zgłoszą najstarsze urządzenia produkcji ALTER, ma prawo do zakupu Domowego Alarmu Gazowego w cenie 1,00 zł. netto.

4.3 Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju, ani też przekazaniu w inny sposób niż w formie nagrody rzeczowej określonej w pkt 4.2.

4.4 Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do zakupu promocyjnego na osobę trzecią.

### § 5. Postępowanie reklamacyjne

6.1 Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres e - mail Organizatora alter@altersa.pl z dopiskiem: PROMOCJA , nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia konkursu.

O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora.

6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.

6.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę Uczestnika, dokładny jego adres, ewentualnie adres do korespondencji, e - mail i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.4 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.5 W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## § 6. Postanowienia końcowe

7.1 Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.2 Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.

7.3 Dane Uczestników Promocji stanowiące dane osobowe, będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2002 roku N r 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Promocji jest ALTER S.A. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym 62-080, ul. Poczтовая 13.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7.4 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy według siedziby Organizatora.

7.7 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

\*Dobrowolność i legalność uczestniczenia w Promocji: Każdy uczestnik - osoba fizyczna, uczestniczy w Promocji na zasadach dobrowolności oraz w zgodzie z wymaganiami jego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Promocji przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania prawa do zakupu promocyjnego, upoważnia do domniemania, że uczestnictwo w Promocji nie narusza właściwych relacji pomiędzy uczestnikiem Promocji i jego pracodawcą. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy uczestniczeniem Promocji a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi uczestnik Promocji.